

INFORME DE GESTIÓN 2018

DIRECCIÓN & ADMINISTRACIÓN

Presidenta: Tatiana Tabares

Vicepresidente: Camilo Ernesto Tovar

Fiscal: José Francisco Tovar Macías

MISIÓN

La Corporación tiene como misión la gestión, planificación, articulación y dirección de proyectos y programas a través de un modelo de gestión sociocultural que vincule el arte, la cultura y la sociedad, promoviendo el desarrollo integral y las riquezas de los patrimonios socioculturales, fortaleciendo la formación del ser humano en relación con su dignidad y estímulo de talentos creativos que orienten individuos en procesos de identidad integral, hacia una conciencia artística, formativa, urbana, ambiental y sociocultural.

VISIÓN

La Corporación tiene como visión proyectarse como un espacio itinerante, donde podamos mostrar, difundir y socializar propuestas e iniciativas artísticas en distintos lugares tanto a nivel local y regional como nacional.

PROGRAMAS DE GESTIÓN SOCIO-CULTURAL

1. Gestión y desarrollo de proyectos culturales.
2. Asesorías y acompañamiento a artistas en la presentación de proyectos a convocatorias
3. Malla académica (talleres de formación no formal)
4. Programación artística de eventos culturales (conciertos, obras, exposiciones, etc.)
5. Operadores de proyectos culturales

PROYECTOS CULTURALES FINALIZADOS 2018

1. *7 Proyectos culturales* propios y en alianza:

- **IV Festival Video Arte Palmira 2018.** Beneficiarios: 328 personas.

El Festival de Video Arte de Palmira tiene como objetivo general generar un espacio para la formación, creación y socialización de propuestas de video arte mediante el uso de tecnologías de fácil acceso (celulares, tablets, cámaras fotográficas y vídeo) en jóvenes y adultos del municipio de Palmira con calidad y proyección nacional e internacional.

Este proyecto constó de: Una convocatoria nacional de video arte, premiación a los tres primeros lugares, itinerancia en tres lugares del módulo de vídeo arte, cinco proyecciones y charlas introductorias de video arte con estudiantes de noveno y décimo de instituciones educativas de la ciudad y un taller de vídeo experimental con celulares y tablets.



- **Colombia de Película en Palmira!** Beneficiarios: 513 personas.

Con el proyecto Colombia de película en Palmira! estamos muy satisfechos porque en Palmira siempre ha habido una cultura del Cine que solo espera espacios de intercambio y retroalimentación con la comunidad. Estos últimos tres meses han sido muy interesantes porque las personas beneficiadas (niños, adolescentes y adultos) mostraron mucho interés por conocer y discutir sobre las piezas audiovisuales proyectadas. Para nosotros, es un orgullo que, tanto nuestra ciudad como organización, hayamos sido escogidos para poder ofrecer a las nuevas generaciones espacios para conocer y promocionar el cine nacional con enfoque social, ambiental y cultural, además de darle más empuje y continuidad a los procesos de formación de públicos que ya llegábamos de manera independiente. Esta fue una oportunidad para construir miradas cada vez más críticas como consumidores de cine y cultura, de generar cada vez más y mejores estrategias para exigir una

2de10

mejor oferta cultural y audiovisual en la ciudad, y formar así nuevos públicos interesados en el cine colombiano.

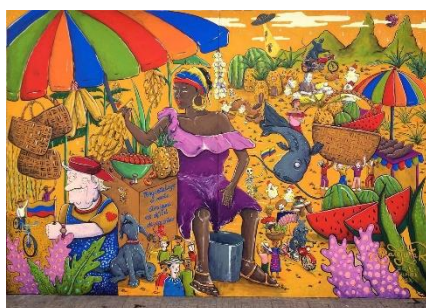
El proyecto constó de: diez proyecciones en instituciones educativas de la ciudad, diez proyecciones en Urbanarte y un taller de introducción, apreciación y análisis de cine colombiano.



- **GALERIA EN LA GALERIA” PROYECTO DE VISIBILIZACION DE LA PLAZA DE MERCADO DE LA CIUDAD DE PALMIRA.** Beneficiarios: 278 personas.

El proyecto Galería en la Galería nació como una iniciativa para visibilizar las plazas de mercado en la ciudad de Palmira. Hablamos de visibilizar, no solo como un espacio de intercambio comercial, sino como un punto de encuentro de saberes, de contacto con el campo, de una riqueza enorme para nuestro patrimonio cultural inmaterial. Pero luego nos dimos cuenta que antes de visibilizar era necesario conocer qué es lo que está pasando en el contexto de las galerías o plazas de mercado, por qué son importantes, cuál es su historia y su legado socio-cultural en el municipio. Es por eso que decidimos plantear una serie de actividades tomando como punto de partida la investigación, la cual se compuso de búsqueda de referentes históricos, referentes de actores sociales de las plazas de mercado de Palmira y registro audiovisual de la plaza central de Palmira en su actualidad. Proyecto en alianza con Estudio Lateral.

El proyecto constó de: investigación y entrevistas para realizar una cartografía (línea de tiempo) de la Galería central de Palmira, campaña de expectativa, exposición fotográfica ‘Sintiendo nuestra Galería’, un conversatorio sobre la importancia de las plazas de mercado, un mural, el cual fue donado a la Galería central y una proyección del vídeo-resumen de las entrevistas y conclusiones del proyecto con la comunidad en general.



- **Programación Urbanarte dentro del 24° Festival de Arte Ricardo Nieto Palmira 2018.** Beneficiarios: 82 personas.

Por primera vez, Urbanarte participó como sala teatral alternativa de Artes Escénicas, dentro de la programación oficial del Festival de Arte Ricardo Nieto, como una forma de descentralizar la oferta cultural del Festival en barrio Nuevo.

El proyecto constó de 5 intervenciones de música y teatro.





- **III Encuentro de Fotografía Digital Palmira 2018.** Beneficiarios: 273 personas.

El objetivo general del Encuentro de Fotografía Digital de Palmira es crear un espacio de formación en fotografía digital, así como también de circulación y difusión de propuestas visuales de fotógrafos locales y nacionales en torno a un tema: la diversidad de nuestro país tanto en su componente urbano como rural. Proyecto en alianza con Gatocriollo.

El proyecto constó de: una convocatoria nacional de fotografía, un conversatorio, una exposición 2017 itinerante, dos talleres de fotografía en zona urbana y rural, una muestra del taller, una salida fotográfica y una exposición con premiación como noche de cierre.



- **Itinerancia Cultural Palmira – La Corneta Ambulante.** Beneficiarios: 850 personas.

Itinerancia Cultural Palmira – La Corneta Ambulante tiene como objetivo general generar y fomentar espacios ciudadanos donde el arte y la cultura permitan el dialogo y la sana convivencia, así como la coacción y circulación de propuestas artísticas dentro de comunas de la ciudad de Palmira. Proyecto en alianza con EFA, Gatocriollo y Artes Gato Negro.

El proyecto constó de: tres intervenciones de teatro, música y cine en zona rural de Palmira y tres talleres de música, audiovisual y teatro en zona urbana y rural de Palmira.



- **SABERES CAMPESINOS: REALIZACION DE CRONICAS AUDIOVISUALES SOBRE RELATOS DE CAMPESINOS PRODUCTORES DEL VALLE DEL CAUCA.** Beneficiarios: 175 personas.

Itinerancia Cultural Palmira – La Corneta Ambulante tiene como objetivo general generar y fomentar espacios ciudadanos donde el arte y la cultura permitan el dialogo y la sana convivencia, así como la coacción y circulación de propuestas artísticas dentro de comunas de la ciudad de Palmira. Proyecto en alianza con EFA, Gatocriollo y Artes Gato Negro.

El proyecto constó de: realización de una crónica audiovisual de un campesino productor de El Mesón (La Buitrera), una crónica literaria, una proyección en la Galería Amanecer Campesino, una proyección con campesinos de El Mesón y una proyección final en el Teatro Materón de Palmira.



- **11 Asesorías** para la formulación, gestión de proyectos culturales a artistas y gestores culturales para Convocatorias con Secretaría de Cultura, Ministerio de Cultura y Gobernación del Valle del Cauca:
 - 13 TITEREFESTIVAL INTERNACIONAL PALMIRA 2018". Fundación Cultural Teatro Actores de Cartón. Programa Nacional de Concertación Cultural – Mincultura y Programa Municipal de Concertación Cultural – Secretaría de Cultura.
 - TITIRITIANDO ANDO 5 VERSIÓN. Fundación Cultural Teatro Actores de Cartón. Programa Nacional de Concertación Cultural – Mincultura
 - III ENCUENTRO DE ARTE PARA PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD AVIVARTE PALMIRA 2018. Fundación Artevital. Programa Nacional de Concertación Cultural – Ministerio de Cultura y Programa Municipal de Concertación Cultural – Secretaría de Cultura de Palmira.
 - ESCUELA AUDIOVISUAL VILLA DE LAS PALMAS. Andrés Morales Cifuentes. Programa Municipal de Concertación Cultural – Secretaría de Cultura de Palmira.
 - TEMPORADA II-2018 SALA TEATRAL ACTORES DE CARTÓN. Fundación Cultural Teatro Actores de Cartón. Programa Nacional de Salas Concertadas.
 - Red de Artes Escénicas de Palmira. Festival Ricardo Nieto de Palmira
 - EXPRESARTE PALMIRA 2018 - CONVOCATORIA NACIONAL DE PINTURA Y FOTOGRAFÍA PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD". Fundación Artevital. Programa Nacional de Concertación Cultural – Mincultura y Programa Estímulos 'La Cultura está en Vos' – Fondo Mixto del Valle
 - INVASIÓN CÓMIC PALMIRA. Colectivo Club Cómic Palmira. Programa Municipal de Concertación Cultural – Secretaría de Cultura de Palmira.
 - INCLUCINE PALMIRA. Fundación Artevital. Programa Estímulos de Ministerio de Cultura
 - TALLER DE DIRECCIÓN DE ACTORES PARA CINE Y TELEVISIÓN CON ÁLVARO RODRÍGUEZ PARA FESTIVAL DE ARTE RICARDO NIETO. Andrés Morales Cifuentes. Secretaría de Cultura
 - PARRILLA DE RED DE ARTES ESCÉNICAS PARA EL FESTIVAL DE ARTE RICARDO NIETO. Red de Artes Escénicas. Secretaría de Cultura
- 2. **1 Otros proyectos:**
 - El Ciclo Libro.
- 3. **3 Talleres de Formación**
 - Taller de Máscaras. Beneficiarios: 30 personas
 - Taller de Serigrafía. Beneficiarios: 20 personas
 - Taller de Dibujo para Niños. Beneficiarios: 26 personas
- 4. **26 Foros Audiovisuales**
 - 'En Busca de mujeres en el video arte latinoamericano' con invitadas desde Canadá: Alexandra Gelis, Helena Martin Franco y Maria Julieta. Cine Toro Film Festival Asistentes: 16 personas

- Proyección del Festival Internacional de Cine Ambiental de Cali en Palmira. Fincali. Asistentes: 12 personas
 - 8 Foro Cinematográfico Gatocriollo. Asistentes: 91 personas
 - 4 Foro Cinematográfico Club Cómic Palmira. Asistentes: 42 personas
 - 12 Foro Urbanarte. Asistentes: 129 personas
5. **7 Actividad de Artes Escénicas**
- Microteatro 'E-mail, estados y otras costuras' por grupo Cuaderno de Notas Laboratorio Teatral de Cali. Asistentes: 23 personas
 - Ed Lizarazo: Sesión Acústica. Asistentes: 39 personas
 - Microteatro 'Romeo & Julieta Mundo Digital'. Asistentes: 32 personas
 - Noche de Títeres: Las Patrañas del Tío Tigre- XIII Titerefestival Palmira. Asistentes: 35 personas
 - Microteatro: Pessoa 'Lisboa Perdido'. Asistentes: 30 personas
 - Voces de la EMA- noche de cierre con estudiantes de Música, profesora Mariela Valderrama. Asistentes: 65 personas
 - Noche de Jam Sesión+Vjs. Asistentes: 52 personas
6. **10 Otras actividades:**
- Charla ¿Te has sanado o solo te controlas? Asistentes: 52 personas
 - Charla ¿El amor es una ilusión o una realidad? Asistentes: 64 personas
 - Semana del Cine Colombiano en Palmira. Beneficiarios: 64 personas
 - Exposición fotográfica 'Descubriendo' Omar Calero. Asistentes: 35 personas
 - Exposición de dibujo y pintura de Julián Rojas. Asistentes: 25 personas
 - Sustentación de trabajos de estudiantes de Artes Visuales de la Escuela Municipal de Arte Ricardo Nieto. Asistentes: 35 personas
 - Charla 'Los 5 sentidos'. Asistentes: 9 personas
 - Charla 'Mi Barra Cultural' egresados de Diseño Industrial de la Universidad Nacional sede Palmira. Asistentes: 15 personas
 - Integración con equipo de voluntarias +ManosporlaGalería. Asistentes: 26 personas
 - Jornada de Integración de fin de año. Asistentes: 40 personas.

Beneficiarios aproximados en el año 2018: **3.506 personas aprox.**

PROYECTOS CULTURALES PARA EL AÑO 2019

- Formación en emprendimiento cultural para la Escuela Municipal de Arte Ricardo Nieto.
- Entre otros

INGRESOS AÑO 2018

Total ingresos operacionales	\$ 77.110.500
Total ingresos no operacionales	\$ 5.378.135 (Donaciones)
Total Ingresos	\$ 82.488.635

CONTRATOS REALIZADOS 2018

1. Contrato ECP003-2018 - Comfandi. Proyecto: Foro Cinematográfico Comfandi. Valor \$ 600.000
2. Contrato ECP011-2018 - Comfandi. Proyecto: Foro Cinematográfico Comfandi. Valor \$ 600.000
3. Contrato ECP00 -2018 - Comfandi. Proyecto: Foro Cinematográfico Comfandi. Valor \$ 600.000
4. Contrato ECP033-2018 - Comfandi. Proyecto: Realización de talleres de de cómics para la actividad 'Día de la Familia' en la empresa Manuelita el 28 de octubre. Valor \$ 800.000
5. Contrato 010-2018 – Corfepalmira. Proyecto: Cuarto Festival Video Arte Palmira 2018. Valor \$12.000.000
6. Contrato 011-2018 – Corfepalmira. Proyecto: Itinerancia Cultural Palmira – La Cometa Ambulante 2018. Valor \$3.600.000
7. Contrato 018-2018 – Corfepalmira. Proyecto: III Encuentro de Fotografía Palmira 2018. Valor \$12.000.000
8. Contrato 033-2018 – Corfepalmira. Proyecto: Invasión Cómic Palmira. Valor \$8.000.000
9. Contrato 056-2018 – Corfepalmira. Proyecto: El Ciclo Libro Rural. Valor \$8.300.000
10. Contrato CD-3994-P-35-2018 – Fondo Mixto de Arte y Cultura del Valle del Cauca. Galería en la Galería. Valor \$ 5.000.000

GESTIÓN SOCIAL 2018

En el año 2018, Urbanarte Corporación Cultural trabajó arduamente por lograr las siguientes metas en beneficio de la comunidad:

- ✓ Ofrecimos espacios de formación de público en artes visuales y artes escénicas a través de actividades culturales con invitados locales, nacionales e internacionales.
- ✓ Trabajamos por el fortalecimiento de redes con artistas y gestores culturales de Palmira.
- ✓ Logramos la articulación con administración municipal para generar procesos de ciudad en políticas culturales.

- ✓ Apoyamos a artistas y gestores culturales de la ciudad para participar en convocatorias culturales a nivel local, departamental y nacional.
- ✓ Generamos bienestar social y espiritual a través de manifestaciones lúdicas, espacios de reflexión y transformación personal a través del arte.
- ✓ Llevamos a cabo programas artísticos descentralizados que aportaron al crecimiento del arte en las comunas como forma de reunión cívica y de construcción ciudadana.
- ✓ Estimulamos el uso de herramientas tecnológicas de fácil acceso como medio de expresión individual y colectiva.
- ✓ Fortalecimos la identidad local y logramos proyectarla cada vez más a nivel nacional e internacional a través de sus prácticas y experiencias artísticas.

¡Gracias por permitirnos esparcir la semilla del arte y la cultura en Palmira!

- Equipo - Urbanarte Corporación Cultural